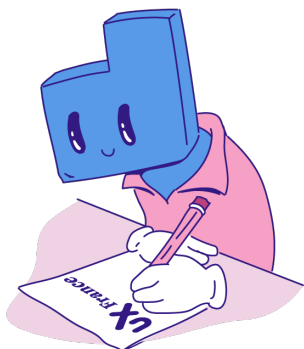




Dernière mise à jour le 30 juillet 2025

Le rôle de l'UX designer est d'améliorer l'expérience des utilisateurs lors de l'utilisation d'un service ou d'une interface web. Il est créatif et empathique. Il sait analyser et définir un profil type en utilisant des méthodes d'exploration directement sur le terrain. Il s'assure de développer des fonctionnalités innovantes qui permettront aux utilisateurs de ressentir des émotions. Son objectif final est de pouvoir concevoir un prototype et de pouvoir le faire tester rapidement à la bonne cible afin de l'envoyer à l'équipe technique. L'UX designer n'est pas nécessairement graphiste ou développeur.

Prérequis apprenants

- Les candidats de niveau 4 (Bac) ou disposant d'une expérience dans le domaine digital.
- Avoir un ordinateur portable et une bonne connexion (un speed-test sera demandé)
- Aptitude pour la créativité et le travail d'équipe.

Public concerné

Cette formation s'adresse aux :

- salariés en évolution professionnelle
- participants en reconversion
- entrepreneurs

Objectifs de la formation

À l'issue de cette formation, l'étudiant aura les compétences suivantes :

- Analyser la demande d'un client
- Mettre en place et diriger un projet UX
- Maîtriser des outils collaboratifs
- Évaluer les interfaces existantes
- Construire un protocole pour les entretiens
- Collecter des données existantes
- Faire des entretiens individuels
- Définir le profil type des utilisateurs
- Organiser et animer un atelier d'idéation
- Réaliser des parcours utilisateurs
- Réaliser des modèles de conception
- Concevoir un prototype cliquable
- Mettre en place des tests utilisateurs
- Présenter son projet devant un client

Durée de la formation

150h (soit 5 semaines)
Horaires : de 9h00 à 12h00 et de 13h00 à 16h00

Lieu

Par visioconférence (distanciel)

Effectif

De 12 à 14 participants par session

Si nous n'atteignons pas le nombre minimum d'étudiants requis, nous avons la possibilité de reporter les dates de la session.

Modalités et délais d'accès

- Délais d'accès : 14 jours minimums
- Nous contacter au 06.83.20.24.21 pour inscription

Tarifs

- **3825€ TTC**
 - Eligible au CPF
 - Auto-financement : Paiement possible en 1x, 2x ou 3x
-
- Pour un financement CSP, OPCO ou Transition Pro, veuillez nous contacter.

Dernière mise à jour le 30 juillet 2025

Moyens pédagogiques

Méthodes pédagogiques

- Alternance d'exposés théoriques et de mises en situation pratique (exercices d'analyse, travail collectif et/ou individuel sur cas concrets issus de l'entreprise, QCM...)

Outils pédagogiques

- Chaque apprenant prépare un ordinateur avec accès internet
- Utilisation de Zoom
- Accès à notre plateforme
- En début de formation, chaque participant est appelé par la formatrice pour un bilan personnalisé des besoins
- 1h d'accompagnement individualisé par téléphone et/ou email
- Evaluation par QCM en début de formation

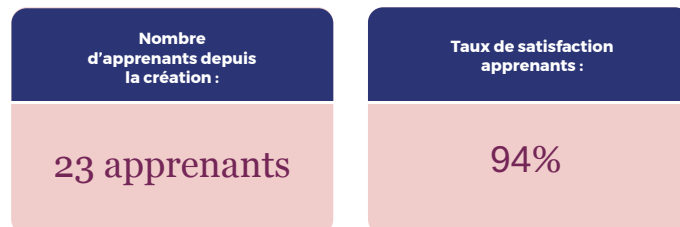
Moyens techniques

- L'ensemble des cours sont remis sous forme de pdf
- Utilisation de Figma pour le prototypage
- Utilisation de Notion pour les outils collaboratifs
- Utilisation de Miro pour les ateliers
- Utilisation de Lockback pour les tests utilisateurs

Modalités d'évaluation

- Chaque semaine, les apprenants devront effectuer un test de connaissances sous la forme d'un QCM reprenant les principaux points de la formation.
- À la fin de la formation, ils devront présenter un projet réel devant un jury professionnel.

Quelques chiffres



Liste des intervenants

- Erika Cupit - UX Designer
- Victoria Rateaud - UX Designer
- Law-dune Cédric - UX Designer
- Marie Reyboz - UX Designer

Contact

Responsable pédagogique : Cédric Law-dune
Tel : 06.83.20.24.21 - Email : hello@uxfrance.com

Accessibilité

Lors de l'inscription à nos formations, nous étudions avec vous et à travers un questionnaire les différents aménagements et adaptations que nous pouvons mettre en œuvre pour favoriser votre apprentissage. Pour cela, nous pouvons également nous appuyer sur un réseau de partenaires nationaux préalablement identifiés.

Si vous êtes en situation de handicap, merci de contacter notre référent Cédric Law-dune par téléphone au 06 83 20 24 21 ou par mail à formation.uxfrance@gmail.com



Dernière mise à jour le 30 juillet 2025

Contenu de la formation



Introduction

- Introduction à l'UX design
- Utilisation de Notion
- Conception d'une note de cadrage
- Mise en place d'un Business challenge
- Conception d'un benchmark UX



Entretien utilisateur

- Différence entre qualitatif et quantitatif
- Mise en place d'un questionnaire
- Guerilla entretien
- Mise en place des entretiens individuels
- Savoir faire une retranscription



Atelier d'idéation

- Les différents types de persona
- Le user's day / L'expérience map
- La facilitation graphique
- Le mind mapping
- Utilisation de Miro



La conception

- L'architecture de l'information
- Les bonnes pratiques en UX design
- La conception de Wireframes
- Utilisation de Figma
- Faire un prototype



Les tests utilisateurs

- La rédaction d'un protocole
- Faire des tests asynchrones
- Faire des tests synchrones
- Utilisation de Lockback
- Restitution de l'étude